

SHERLOG

market research & insights

XXImo – Contentonderzoek

T.a.v. Carmen Braaf-Janssen

22 maart 2019

537219696

xximo[®]

| Mobility

Opzet onderzoek



Content Onderzoek: XXImo

Achtergrond & Doelstellingen

XXImo wil graag meer inzicht creëren binnen haar doelgroep wanneer het gaat om het terugvragen van BTW op mobiliteitsdiensten.

De aanname van het bedrijf is dat bedrijven vaak wel de BTW van tanken terugvragen maar dit niet (of niet altijd) doen wanneer het gaat om andere vormen van mobiliteit. Om die aanname te bevestigen is het idee ontstaan om een onderzoek te laten uitvoeren.

De resultaten dienen (1) als input voor accountmanagers, (2) voor het genereren van inzicht voor de interne organisatie en (3) het creëren van content.



Doelgroep & Sample

Doelgroep



NL 18+



(Mede-)verantwoordelijk voor **financiële beslissingen** binnen bedrijf/ organisatie

Sample & veldwerk

Totaal sample:

N = 538



Het veldwerk vond plaats tussen **4 maart en 8 maart** en Tussen **19 en 21 maart***



Management Samenvatting



Management Samenvatting

- Voor mobiliteitsdiensten wordt de BTW vaak nog niet teruggevraagd.
- Waar het voor tanken wat meer vanzelfsprekend lijkt om BTW terug te vragen (77% van de financiële beslissers geeft aan dit voor tanken te doen), geeft 42% van de financiële beslissers geeft aan niet (altijd) BTW terug te vragen voor **openbaar vervoer (OV)**.
- De voornaamste reden om BTW niet terug te vragen is dat de betreffende dienst slechts **incidenteel** gebruikt wordt (31%), ook wordt het vaak gezien als iets **tijdsintensiefs** (23%).
- 43% van de beslissers geeft aan dat het bedrag wordt **gedeclareerd en vergoed aan de medewerker**.
- Voor **mobilititeit in het buitenland** wordt in 41% van de gevallen de BTW niet teruggevraagd.
- Tweederde (65%) van de beslissers geeft aan **niet bekend** te zijn met een dienst die alle mobiliteitsdiensten weergeeft op één BTW factuur.
- Ruim de helft van de financiële beslissers (51%) is hier **(zeer) in geïnteresseerd**.
- Voor XXImo en de verschillende concurrenten geldt dat deze voornamelijk binnen kleinere bedrijven minder bekend zijn.
- 29% van de zakelijke beslissers geeft aan **bekend te zijn met XXImo**. Voor grotere bedrijven/organisaties (50 medewerkers of meer) is dit 41%.
- Bij het maken van een keuze om een dienst te kiezen die alle zakelijke mobiliteit bijhoudt op een BTW factuur, is **betrouwbaarheid** de belangrijkste motivatie.

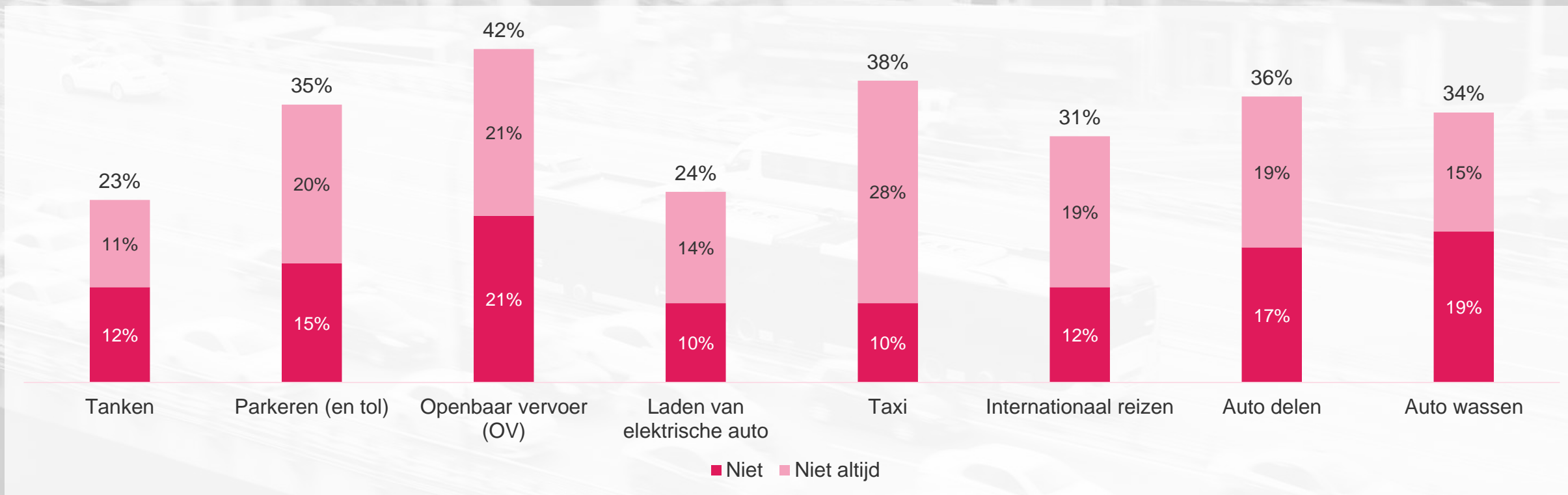


Resultaten



BTW wordt in veel gevallen niet teruggevraagd voor Mobiliteitsdiensten. Voor OV, Taxi, Auto delen en parkeren wordt dit het vaakst niet gedaan.

In hoeverre wordt BTW teruggevraagd per mobiliteitsdienst (Indien gebruik)



N = 394



N = 330



N = 273



N = 218



N = 168



N = 230



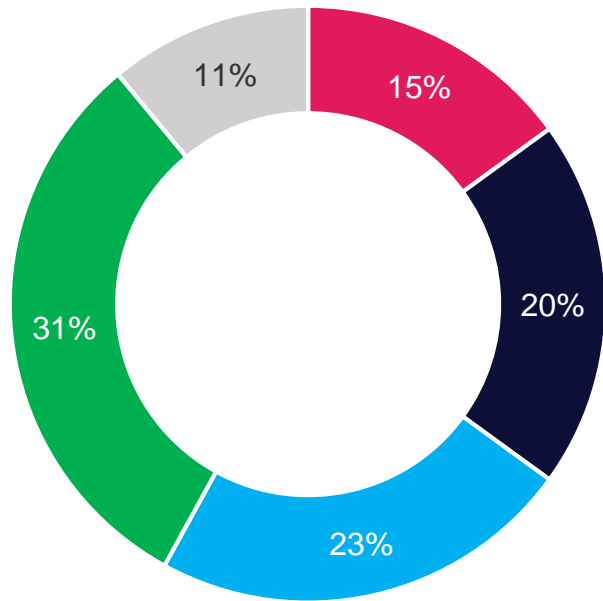
N = 144



N = 238

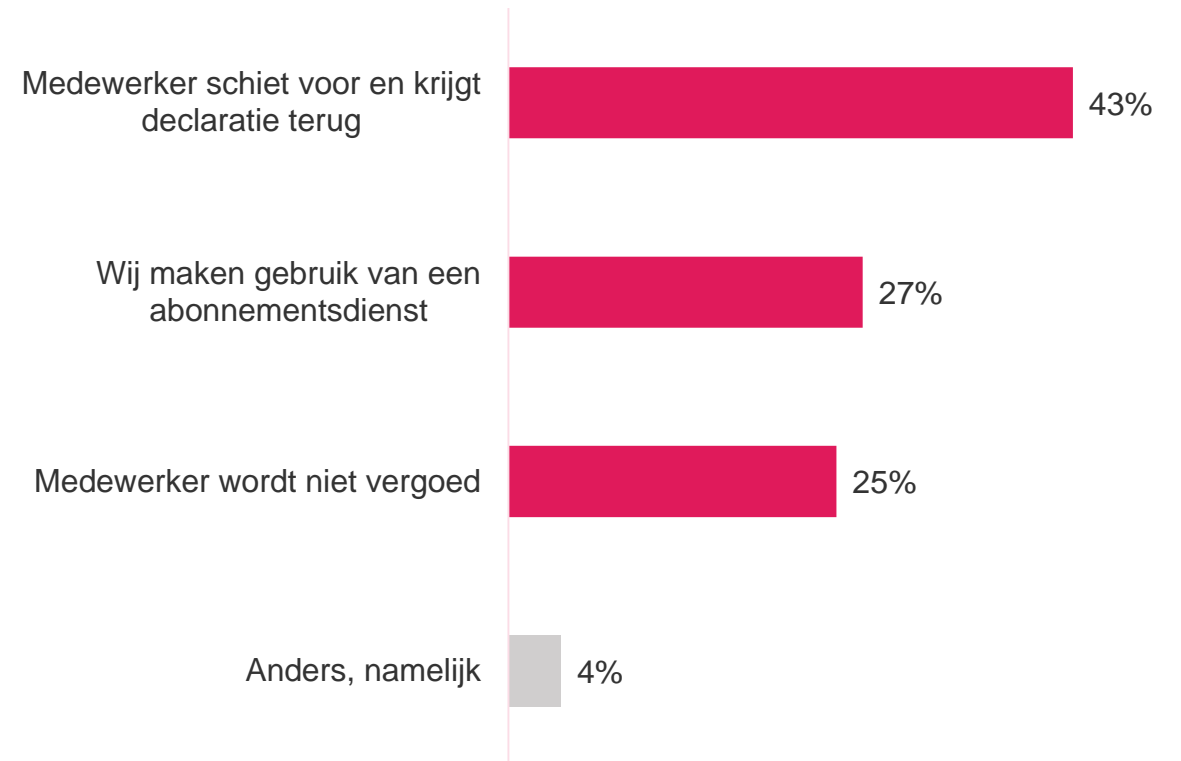
De voornaamste reden om geen BTW terug te vragen is dat de er 'slechts incidenteel' gebruik wordt gemaakt van de dienst. In 43% van de gevallen schiet de medewerker de declaratie voor en krijgt deze terug.

Voornaamste reden om BTW niet terug te vragen (totaal)



■ Niet bekend ■ Te ingewikkeld ■ Te tijdsintensief ■ Incidenteel ■ Anders

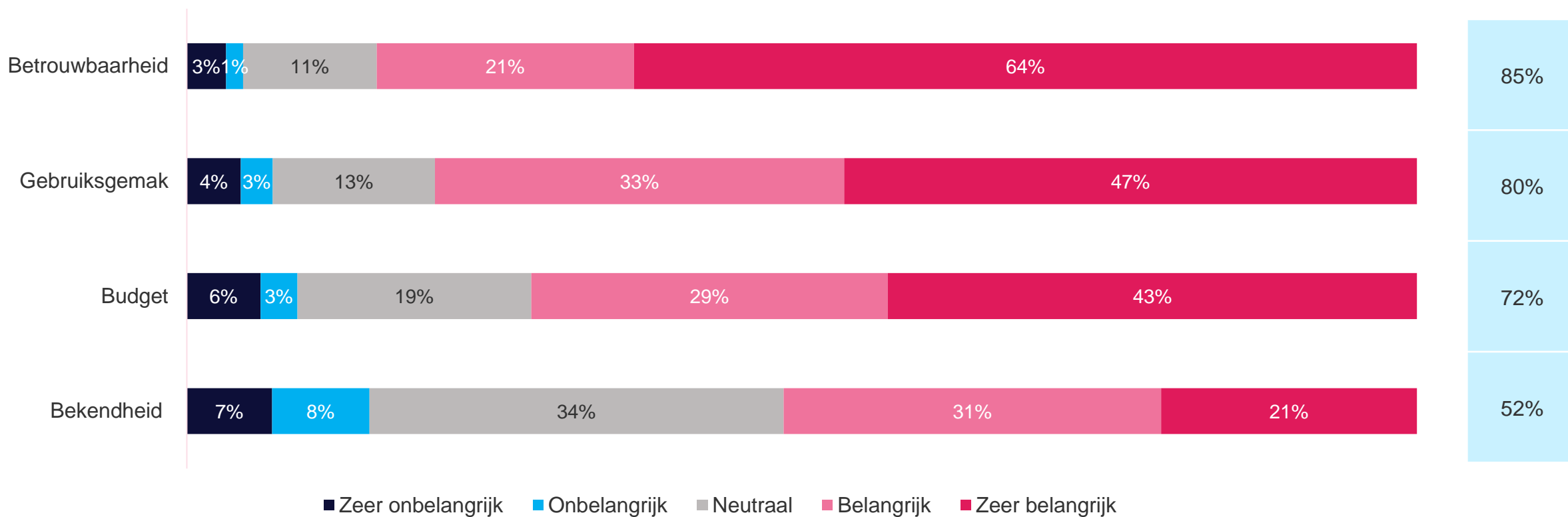
Alternatieve voorziening van medewerkers (totaal)



Bij het kiezen van een oplossing om zakelijke mobiliteit weer te geven op één BTW factuur, is betrouwbaarheid de belangrijkste motivatie om voor een bedrijf te kiezen.

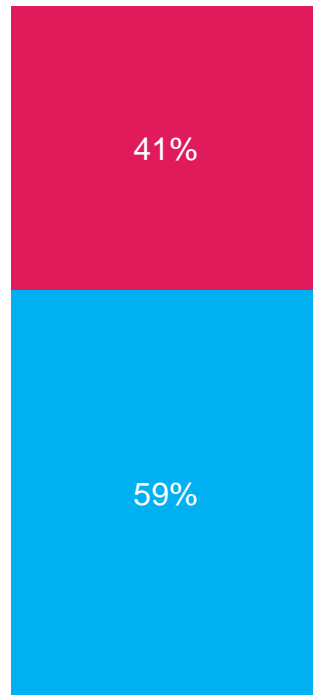
Motivaties bij de keuze voor een oplossing om BTW terug te vragen voor mobiliteitsdiensten.

Top 2



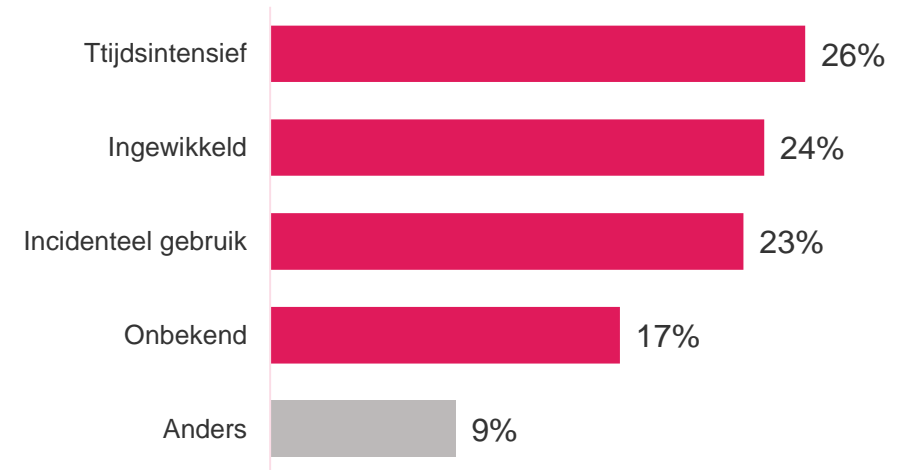
4 van de 10 beslissers vraagt de BTW niet terug voor mobiliteitsdiensten in het buitenland. De helft hiervan geeft aan dat dit te tijdsintensief of ingewikkeld is.

Vraagt BTW terug voor internationaal gebruik (indien van toepassing)



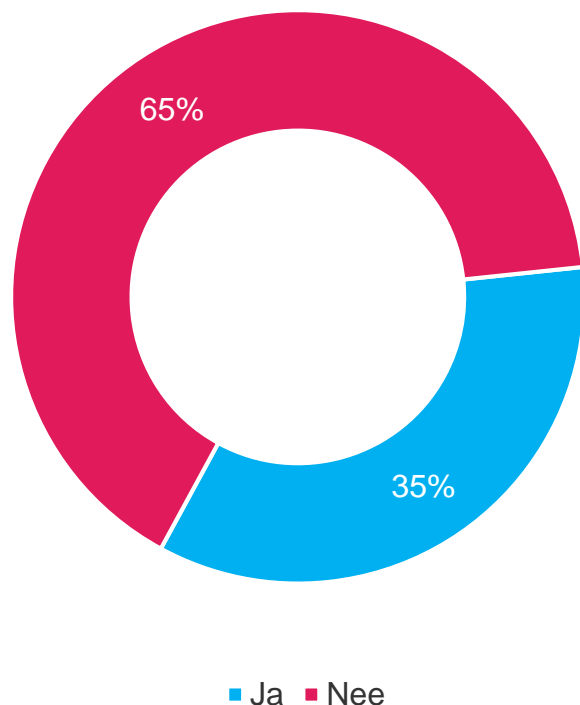
■ Ja ■ Nee

Reden voor niet terugvragen BTW

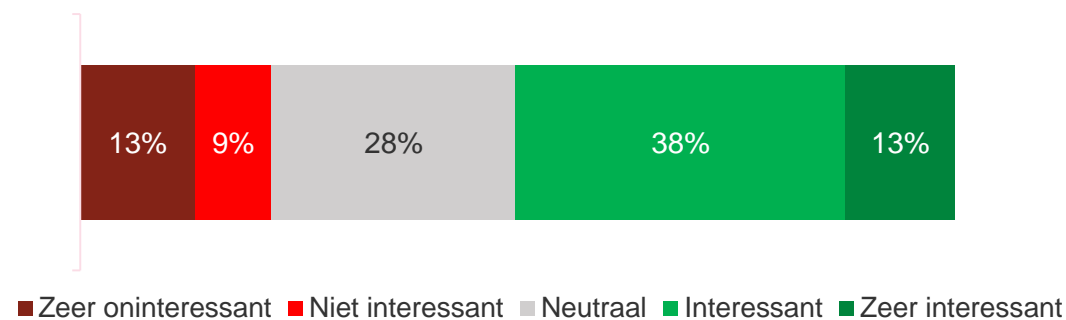


65% van de beslissers geeft aan niet bekend te zijn met een oplossing waarin alle zakelijke mobiliteit wordt weergegeven op een BTW factuur. De helft hiervan is hier (zeer) in geïnteresseerd.

Bekendheid diensten



Interesse in oplossing?











Bijlage



Redenen & Alternatieve voorzieningen

Redenen en alternatieve voorziening: Indien BTW niet wordt vergoed

	 Tanken N = 91	 Parkeren (en tol) N = 116	 Openbaar vervoer (OV) N = 114	 Auto laden N = 51	 Taxi N = 64	 Internationaal reizen N = 71	 Auto delen N = 52	 Auto wassen N = 81
Voornaamste reden								
Niet bekend	10%	12%	18%	16%	17%	18%	21%	11%
Te ingewikkeld	18%	24%	11%	24%	27%	13%	31%	25%
Te tijdsintensief	27%	23%	25%	22%	20%	24%	19%	15%
Incidenteel	30%	22%	34%	35%	28%	35%	25%	38%
Anders	15%	19%	11%	4%	8%	10%	4%	11%
Alternatieve voorziening								
Gedeclareerd en terugbetaald	38%	47%	58%	31%	41%	51%	29%	37%
Abonnementdienst	32%	24%	18%	47%	28%	21%	35%	25%
Medewerker wordt niet vergoed	23%	22%	21%	22%	31%	25%	31%	33%
Anders	7%	7%	3%	0%	0%	3%	6%	5%

Contact Sherloq

Bob Derix

Research Consultant

M +31 628 56 99 23

E Bob@sherloq.nl

SHERLOQ

market research & insights

T +31 40 792 00 09 | www.sherloq.nl | Schimmelt 46 | 5611 ZX Eindhoven